

L'eau : une richesse régionale, un enjeu mondial

Le cégep abolira la vente de l'eau embouteillée

Samuel Pagé-Plouffe
Comité Amnistie internationale

À l'entrée de la M.R.C. Antoine-Labelle est situé un panneau sur lequel il est inscrit «Je suis de lacs et de rivières». Cet extrait de la chanson «Le plus beau voyage» de Claude Gauthier représente effectivement très bien la plus belle de nos richesses naturelles régionales. Ici, l'eau coule littéralement «à flot» et nous jouissons d'un accès quasi illimité à cette ressource nécessaire à la vie humaine et qui doit appartenir à tous.

Cependant, l'accessibilité équitable à l'eau est présentement mise en péril. Depuis une quinzaine d'an-

nées, une privatisation de l'eau se concrétise à l'échelle mondiale, une tendance qui, selon les membres du groupe Amnistie internationale du Centre collégial de Mont-Laurier, doit être impérativement freinée, et au plus vite!

L'industrie de la vente de l'eau embouteillée apporte des conséquences néfastes dans plusieurs aspects de la vie humaine. Ce qu'il y a de plus préoccupant, selon Amnistie internationale, c'est de mettre un prix sur cette ressource. Pourquoi? Parce que l'eau est essentielle à la vie humaine. Dans cette perspective, il est tout à fait inacceptable d'entériner une industrie qui favorise l'existence de certains individus, les mieux nantis. L'essor effervescent de la prise de contrôle de l'eau par les industries est donc alarmant, du fait que leur visée n'est certainement pas la distribution universelle de la ressource, mais bien le profit.

Le groupe Amnistie internationale s'inquiète aussi des méfaits environnementaux provoqués par la vente de l'eau embouteillée. En effet, le processus de production d'une marchandise totalement inutile, parce que naturellement gratuite, nécessite d'immenses quantités de pétrole. À titre d'exemple, notre consommation annuelle de bouteilles d'eau en Amérique du Nord, serait suffisante pour faire fonctionner plus 100 000 voitures! Par ailleurs, même si la perception



À la vôtre!

populaire est que l'eau embouteillée est meilleure pour la santé, il est important de comprendre que les normes sont moins restrictives au Canada concernant cette industrie que pour les usines d'épuration de l'eau courante. À Mont-Laurier, nous avons récemment investi une dizaine de millions de dollars dans la mise sur pied d'une nouvelle usine d'épuration des eaux, dont la qualité est d'ailleurs excellente. N'est-ce pas suffisant?

Au Centre collégial de Mont-Laurier, une abolition complète de la vente de l'eau embouteillée se fera à partir de la session d'hiver dans le but de sensibiliser la population collégiale à cette problématique. Toutefois, le mouvement ne doit pas s'arrêter là.

Depuis l'automne, l'Université de Winnipeg, la première au Canada, a interdit la vente de l'eau sur son campus. La ville de San Francisco a, quant à elle, interdit l'achat de l'eau en bouteille par ses services en

2007. Ne serait-il pas possible d'agir de la sorte à la ville de Mont-Laurier? Nous sommes en effet à une époque charnière pour l'avenir de l'humanité et une décision devra, au cours des prochaines années, être prise. L'eau est-ce un droit humain, ou un produit de consommation? Nous lançons donc un appel à tous; leaders locaux, commerçants, citoyens consommateurs, soyez responsables et osez prendre position. Parce que l'eau, c'est la vie!

Le droit à l'eau

Yann Desrosiers-Huot
Comité Amnistie internationale

On se rappelle que toute personne a droit à la vie, à la sûreté, à l'intégrité, à la liberté de sa personne, selon l'article 1 de la Charte québécoise des droits et libertés de la personne. Dans la mesure où vendre et acheter l'eau embouteillée apparaît comme un comportement généralisé et accepté dans la société occidentale, on se demande aujourd'hui jusqu'où on peut aller pour donner notre droit à la vie aux compagnies privées?

Plus précisément, on se demande si l'on doit considérer l'eau comme un besoin fondamental pour vivre où bien en faire un produit de consommation privée? Cette dernière question apparaît importante, puisqu'en achetant de l'eau embouteillée, on donne non seulement aux compagnies privées le pouvoir de mettre un prix sur une ressource naturelle gratuite; par le fait même, on leur donne aussi le pouvoir d'en mettre un sur «le droit à la vie». Dans cette perspective, les étudiants du Centre collégial de Mont-Laurier, son corps enseignant et le personnel de soutien ont pris position et entendent agir activement en faveur des droits de l'Homme en abolissant la vente d'eau embouteillée dans son établissement tout en faisant contre poids à la tradition économique néolibérale du faux choix.

On se rappelle que l'eau est une richesse naturelle gratuite et est nécessaire à la survie de

tous les organismes vivants, dont l'Humain fait partie. Elle est devenue aujourd'hui un enjeu planétaire économique qui met en péril l'équité du droit à la vie. Qui plus est, le Comité des droits socio-économiques et culturels des Nations unies la considère comme primordiale pour l'accomplissement des autres droits de l'Homme. Sans eau, la vie aucune vie, et sans vie, nul besoin de s'inquiéter des droits de l'Homme. À quoi donc sert une Charte des droits et libertés au Québec si, paradoxalement, on encourage, par nos actions consuméristes, les compagnies privées à apposer un prix sur un besoin fondamental et naturellement gratuit?

On nous rappelle que le fait de retirer la vente d'eau embouteillée au Centre collégial élimine conséquemment le droit de choisir la provenance de son eau. Il s'agit là d'une forte opposition, classique, facile à contrer. Comment peut-on rationnellement choisir de payer pour l'eau alors qu'elle est naturellement gratuite? Les composantes chimiques de l'eau sont les mêmes ici, où ailleurs. Depuis quand doit-on conserver la vente d'eau embouteillée pour maintenir un choix? Fondamentalement, le droit à l'eau, donc à la vie, ne devrait même pas être une question de choix, mais un état de fait qui va de soi.

On se rappelle que la validité d'un choix réside aussi dans la possibilité de ne pas choisir. Or, ce choix collectif de cesser d'acheter l'eau embouteillée peut devenir une action politique qui orientera conséquemment l'identité d'une collectivité.

On se rappelle que, parfois, on a tendance à penser que l'on n'a aucun pouvoir d'action.



Pourtant, les étudiants, les professeurs et le personnel de soutien du Centre collégial de Mont-Laurier ont fait front commun pour se donner le pouvoir de prendre position en faveur de la gratuité de l'eau, du droit à la vie, en tant qu'établissement. Cette action politique nous rappelle aussi ce que signifie un vrai choix: une liberté d'action qui oriente et projette son identité collective vers l'avenir. Cela signifie, en tant que citoyen, qu'il est aussi possible d'agir en cessant d'acheter de l'eau embouteillée.

On se rappelle que l'eau est l'essence même de la vie. Elle perd aujourd'hui toute sa représentation sacrée du droit à l'existence pour une signification mercantile embouteillée. Une tradition néolibérale du faux choix nous amène à croire que l'on peut choisir entre l'eau embouteillée et l'eau du robinet. Choisir entre l'eau et l'eau! On n'a pas encore donné notre droit à l'existence aux compagnies privées, toutefois on le perd chaque fois qu'on l'achète.

Je vous rappelle enfin qu'un établissement de chez vous a répondu activement à cette question: l'eau, est-ce un besoin fondamental ou un droit privé?

Le Décompte

CFLO fm 104.7 101.9

Journal le COURANT des Hautes-Laurentides

Tous les dimanches de 10h00 à 12h00 avec Guillaume Cadieux

Francophone

CS	SD	TITRE
01	02	Mon héros Annie Villeneuve
02	01	Besoin d'amour Kevin Parent
03	04	Penelope Chinatown
04	03	La guerre est finie Marie-Chantal Toupin
05	05	Allez viens Wilfred LeBouthillier
06	07	Emmène-moi kekpart Yelo Molo
07	08	Laisse-moi pas guérir Éric Lapointe
08	09	J'passe te prendre Longue Distance
09	10	Laisse-moi Jean Leloup
10	11	Reste Daniel Bélanger

Anglophone

CS	SD	TITRE
01	02	Rain Mika
P2	01	We weren't born to follow Bon Jovi
03	05	Who says John Mayer
04	03	I wonder Bobby Bazini
05	04	I want to know what love is Mariah Carey
06	06	When love takes over David Guetta/Kelly Rowland
07	07	Haven't met you yet Michael Bublé
08	11	Revolver Madonna
09	10	This is it Michael Jackson
10	12	Russian roulette Rihanna

0131/09/12/09